



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Белгородская область

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

308000, г. Белгород, Гражданский пр-т, д.41
тел. 27-59-05, факс 27-72-52
Email: belkult@belkult.ru

от 29.10. 2013 № 405

О разработке бизнес-планов проведения брендовых мероприятий на базе культурно-досуговых учреждений области

В целях эффективного использования выделенных бюджетам муниципальных районов и городских округов субсидий из областного бюджета на поддержку народного творчества, развитие творческих навыков детей, ремонт и оснащение сельских клубов **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить структуру бизнес-плана брендового мероприятия (Приложение 1).
2. Утвердить экспертную группу по рассмотрению бизнес-планов брендовых мероприятий (Приложение 2).
3. Рекомендовать начальникам управлений (отделов) культуры администраций муниципальных районов и городских округов области:
 - создать творческую группу по разработке бизнес-плана брендового мероприятия;
 - в составе творческой группы принять участие в защите бизнес-планов брендовых мероприятий в управлении культуры области согласно графику (Приложение 3).
4. ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества» (Максимчук Ю.Г.) оказать методическую помощь специалистам органов культуры муниципальных образований Белгородской области при разработке бизнес-планов.
5. Опубликовать данный приказ на сайтах управления культуры области и ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества».
6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления культуры области Андросову Н.О.

**Заместитель начальника
департамента внутренней и
кадровой политики области –
начальник управления
культуры области**

С. Курганский