



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ – НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ВНУТРЕННЕЙ  
И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

« 06 » июня 20 18 г.

Белгород

№ 031

**Об утверждении Модельного стандарта  
деятельности Центра культурного  
развития Белгородской области**

Во исполнение задач, определенных Основами государственной культурной политики, Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года в Белгородской области, утвержденной распоряжением первого заместителя Губернатора Белгородской области от 30 марта 2016 года № 29, и в связи с результатами деятельности 22 пилотных учреждений культурно-досугового типа, созданных на первом этапе реформирования модельных домов культуры в Центры культурного развития:

1. Утвердить прилагаемый модельный стандарт деятельности Центра культурного развития Белгородской области (далее – Стандарт).
  2. Управлению культуры области (Курганский К.С.) обеспечить организационно-методическое сопровождение выполнения положений Стандарта в форме приема отчетов-презентаций деятельности Центров культурного развития.
  3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области использовать настоящий Стандарт в деятельности Центров культурного развития с населением, акцентируя внимание на работу с молодежью.
  4. Признать утратившим силу распоряжение первого заместителя Губернатора области от 04 августа 2015 года № 74 «О модельном стандарте деятельности Центра культурного развития Белгородской области».
  5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на первого заместителя начальника департамента внутренней и кадровой политики области А.Е. Миськова.
- О ходе исполнения распоряжения информировать управление культуры области в срок до 1 января 2020 года.

**Заместитель Губернатора области –  
начальник департамента внутренней  
и кадровой политики области**

*Т. -*

**О.Павлова**

**Утвержден**  
**распоряжением заместителя**  
**Губернатора Белгородской области –**  
**начальника департамента внутренней**  
**и кадровой политики области**  
от 06 июля 2018 г. № 031

## **МОДЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **I. Общие положения**

Модельный стандарт деятельности Центра культурного развития Белгородской области (далее – стандарт, ЦКР) разработан в соответствии с положениями Основ законодательства Российской Федерации о культуре, Основ государственной культурной политики, Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, Модельного закона о социально-культурной деятельности<sup>1</sup>, государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, методических рекомендаций Министерства культуры РФ и с учетом специфики организации сети учреждений культурно-досугового типа в Белгородской области.

Стандарт разработан с целью закрепления в виде нормативов необходимых параметров, которые могут обеспечить оптимальное функционирование ЦКР в современных условиях.

Стандарт может быть использован органами местного самоуправления в качестве методических рекомендаций по формированию эффективной системы организации досуга населения.

Функциональная структура ЦКР предполагает совмещение функций учреждений культуры (выставки, спектакли, кинопоказы), образовательных центров (проведение медиатек, курсов, творческих студий и мастерских) и общественного пространства (организация досуга, дискуссионных клубов, презентаций творческих индустрий).

ЦКР является учреждением, осуществляющим досуговую деятельность и реализующим механизмы интеллектуального развития в формах, соответствующих современным потребностям личности.

Рекомендуемое нормативное соотношение проводимых мероприятий ЦКР: 60 процентов – для молодежной аудитории; 25 процентов – для детей;

---

<sup>1</sup> Принят на сорок пятом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление N 45-15 от 25 ноября 2016 года).

15 процентов – для остальных категорий населения.

ЦКР создает условия для формирования общекультурных компетенций, обеспечивает максимальную вовлеченность населения в культурно-творческую деятельность.

ЦКР предоставляет услуги всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии.

ЦКР является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ЦКР может быть филиалом клубной системы или культурно-досугового учреждения, являющегося юридическим лицом. ЦКР внедряет в практику своей деятельности механизмы общественного участия (попечительские, экспертные советы).

ЦКР в своей деятельности исходит из принципов социальной и экономической целесообразности, гармоничного сочетания разных направлений деятельности; базируется на принципах учета предпочтений пользователей при предоставлении услуг и выполнении работ; учитывает специфику и возможность особых групп пользователей с ограниченными физическими возможностями здоровья.

Настоящий Стандарт устанавливает базовые требования к содержанию, структуре и условиям деятельности ЦКР.

## II. Используемые термины

Функционал терминов, используемых в настоящем стандарте:

**Аккаунты ЦКР в социальных сетях** – представительство учреждения на площадке социальных сетей, зарегистрированных в соответствии с действующими законодательными актами в виде групп и сообществ.

**Духовно-нравственное воспитание** – это педагогически организованный процесс, в котором детям и молодежи передаются духовно-нравственные нормы жизни, создаются условия для усвоения и принятия обучающимися базовых национальных ценностей, для освоения ими системы общечеловеческих, культурных, духовных и нравственных ценностей народов Российской Федерации.

**Интеллектуальный досуг** – это комплекс мероприятий, реализуемых в рамках деятельности ЦКР и направленных на развитие у молодежи навыков практического применения знаний, проявление творческой активности и получение опыта командной работы. Все эти навыки необходимы для формирования собственной успешности.

**Информационно-просветительское мероприятие** – массовое мероприятие, направленное на формирование и удовлетворение информационных, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры, содействующее просвещению граждан, проводимое в

специально определенных для этого местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия).

**Клубная услуга** – разнообразная по формам и содержанию культурно-досуговая деятельность юридического или физического лица, направленная на конкретный результат, повышающий у человека удовлетворенность качеством жизни, способствующий духовно-нравственному самоопределению личности и развитию творческих инициатив широких слоев населения.

**Клубное формирование** – это добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

К клубным формированиям относятся: коллективы, кружки и студии любительского художественного и технического творчества; любительские объединения и клубы по интересам, народные университеты и их факультеты; школы и курсы прикладных знаний и навыков, физкультурно-спортивные кружки и секции, группы здоровья и туризма, а также другие клубные формирования творческого, просветительского, физкультурно-оздоровительного и иного направления, соответствующего основным принципам и видам деятельности клубного учреждения.

**Клубы по контингенту** – это клубные формирования, создаваемые в целях организации досуга и интеллектуального развития определенных социально-демографических групп.

**Клуб по интересам** – клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо, характеризующееся отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.

**Кружок** – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководитель-педагог, значительно превосходящий участников по подготовке.

**Коворкинг** – это оборудованное пространство, используемое посетителями для работы, общения и отдыха. Зоны коворкинга могут быть сданы в аренду на необходимый срок – день, неделю, месяц, несколько месяцев.

**Креативно-инновационный подход** – это особый стиль современного общественного сознания, основанный на знаниях, умениях и опыте подготовки, внедрения и освоения новшеств в различных областях социальной деятельности, формируемый ценностями и мотивами свободного творения нового.

**Культурно-просветительская деятельность** – это прогрессирующая социально необходимая деятельность, целью осуществления которой является широкое распространение различного типа информации, имеющей приоритетное значение при установленном уровне развития общества культурно-просветительской деятельности, вовлечение практически во все сферы жизни людей: политику, экономику, образование, медицину, досуг, спорт.

**Курсы** – это клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям<sup>2</sup>.

**Медiateка** – это фонд мультимедийных изданий на электронных носителях. Является частью единого информационного пространства деятельности Центра.

**Молодежь** – это лица в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Белгородской области.<sup>3</sup>

**Муниципальный творческий коллектив** - это группа исполнителей любого жанра творчества (хор, оркестр, цирковой, хореографический коллектив, другое), которая получает финансирование из бюджета на штат и деятельность. Муниципальный коллектив можно рассматривать как сетевую единицу без образования юридического лица, его финансирование осуществляется по отдельной смете. Артисты коллектива содержатся в штате и имеют, как правило, специальное образование.

**«Народный (образцовый) коллектив (студия)»** (далее «Народный коллектив») – это постоянно действующее, без прав юридического лица, добровольное объединение любителей и исполнителей музыкального, хорового, вокального, хореографического, театрального, изобразительного, декоративно-прикладного, циркового искусства, а также технического творчества, основанное на общности художественно-технических интересов и совместной творческой деятельности участников, способствующее развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных и технических ценностей в свободное от основной работы и учебы время.

**Онлайн-сервис** – это идентифицируемая веб-адресом программная система со стандартизированными интерфейсами. Онлайн-сервисы могут быть использованы учреждением для трансляции спектаклей, концертов, театрализованных представлений, совершения виртуальных экскурсий в ведущие музеи мира, дистанционного обучения.

**Официальный сайт Центра** – совокупность логически связанных

---

<sup>2</sup> ГОСТ Р 55594-2013 Услуги населению. Услуги по обучению населения на курсах и кружках. Термины и определения. П. 3.3.

<sup>3</sup> Закон Белгородской области от 03 октября 2013 г. №223 «О поддержке молодежи в Белгородской области». Статья 1.

между собой веб-страниц, Интернет-ресурс, имеющий доменное имя, зарегистрированное в Российской Федерации, где представлена достоверная и доступная для пользователей информация о деятельности учреждения.

**Потребитель, пользователь** – это гражданин, получающий, заказывающий либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.

**Проект** – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

**Социальная сеть** – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете-пространстве.

**Студия** – это коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

**Творческие индустрии** – это компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.<sup>4</sup>

**Филиал** – это многопрофильное обособленное структурное подразделение учреждения культуры, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее постоянно все его функции или их часть.

**Центр культурного развития** – это современное инновационное интегрированное учреждение с мобильным и компактным коммуникативным пространством, и профессиональной командой проектных менеджеров, где созданы необходимые условия для удовлетворения запросов и потребностей людей в культурном, творческом, интеллектуальном и духовном развитии, обеспечивающее максимальную вовлеченность населения в культурно-творческую деятельность.

### III. Цели и задачи деятельности ЦКР

Цель деятельности ЦКР – создание новых возможностей для творческой, интеллектуальной самореализации, духовного обогащения, личностного развития детей, молодежи и остальных категорий граждан посредством креативно-инновационного подхода.

Основные задачи деятельности ЦКР:

– изучение запросов и интересов населения с целью дальнейшего

<sup>4</sup> Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

совершенствования деятельности ЦКР;

- повышение удовлетворенности населения качеством жизни за счет возможностей самореализации, предоставляемых ЦКР;

- развитие форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан, развитие методического сопровождения патриотического воспитания граждан;

- формирование у населения активной гражданской позиции, укрепление института семьи и брака на основе реализуемых культурно-просветительских проектов;

- сокращение асоциальных проявлений, в частности: среди несовершеннолетних, снижение масштабов распространения в подростковой среде курения, алкоголизма, наркомании, игромании, других видов девиантного поведения;

- рост населения, участвующего в клубных формированиях художественной и технической направленности, формирование мотивации к здоровому образу жизни;

- увеличение числа детей, молодежи, взрослого населения, пожилых людей, регулярно занимающихся в формированиях, направленных на сохранение традиционной культуры Белгородчины;

- укрепление социальной стабильности общества за счет сформированных в системе ЦКР ценностей и компетенций, механизмов межпоколенческой и межкультурной коммуникации;

- развитие краеведческого, культурно-познавательного, событийного туризма, обеспечение комплексного подхода к сохранению историко-культурного наследия, посредством создания проектов по развитию локальной идентичности территории;

- интенсивно-рациональное использование площадей ЦКР;

- применение современных активных форм организации досуга для формирования комфортного пространства для творческой деятельности (улучшение инфраструктуры, использование современных технических средств);

- развитие межрегиональных и международных культурных обменов;

- оперативное реагирование на запросы населения;

- создание условий для расширения активности молодежной аудитории.

#### **IV. Формы деятельности ЦКР**

Основными формами деятельности ЦКР являются:

- лаборатория полезного действия – пространство современных образовательных и социальных технологий, направленных на творческое развитие, самореализацию и профессиональное самоопределение подростков и молодежи в свободное от учебы время. Лаборатория работает в форматах

клубных формирований, клубов по интересам;

- просветительские мероприятия – курсы, тренинги, семинары, лекции, тематические мероприятия, встречи с интересными людьми из сфер бизнеса, науки, культуры, молодежной политики, государственного и муниципального управления;

- диспуты, дискуссии, брейн-ринги, интерактивные дебаты на злободневные темы и события в сфере культуры, образования, спорта, молодежной политики и общественной жизни региона и страны, встречи активистов общественных организаций и объединений, возможность их неформального общения, в том числе посредством сети Интернет;

- онлайн-трансляции спектаклей, музыкальных представлений и иных мероприятий с применением современных телекоммуникационных технологий;

- квест-игры в специально оборудованных помещениях ЦКР;

- спорт-кафе (проведение коллективных просмотров телепередач, кинофильмов с обсуждением, спортивных соревнований и иных мероприятий);

- концерты, фестивали, в том числе современного молодёжного творчества, интеллектуальные игры, кинофорумы, выставки и иные мероприятия, реализация проектов уличного художественного искусства (работа в данном направлении в теплое время года может быть организована на открытых пространствах);

- коворкинг-клубы для обсуждения, рассмотрения и реализации проектов и идей местного сообщества;

- презентации творческих индустрий территорий: благотворительные вечера, встречи, пресс-конференции, марафоны, балы и иные мероприятия;

- дизайн-студии с направлениями: фото- видеодизайн; обучение техники видеосъёмки, графического дизайна, монтажа видеороликов, продвижение готовой продукции;

- выставочная деятельность, в том числе электронная. Создание и распространение продукции, полученной в ходе деятельности студий (кружков) декоративно-прикладного творчества и изостудий;

- студии творческого развития для кратковременного пребывания детей в возрасте до 7 лет. Проведение детских развивающих игр с аттракционами малых форм, оздоровительных интерактивных программ и мероприятий;

- разработка и реализация просветительских проектов для детских и молодежных лагерей с кратковременным пребыванием в летнее и каникулярное время;

- клубные формирования самодеятельного народного творчества (вокальные, хореографические, театральные, инструментальные и иные жанры) с обязательным наличием не менее одного самодеятельного коллектива со званием «Народный (образцовый) коллектив (студия)»;

- мастерские декоративно-прикладного и изобразительного искусства;

- постоянно действующие сувенирные лавки.



## V. Организация деятельности и управления ЦКР

ЦКР предусматривает штат творческих работников, способный обеспечить в полном объеме качественное предоставление культурных услуг населению. В штатном расписании должно быть не менее:

- 26 штатных единиц творческого персонала для ЦКР, расположенных на территории административных центров городских округов области, городов области;
- 9 штатных единиц для ЦКР, расположенных на территории поселковых населенных пунктов;
- 6 штатных единиц для ЦКР, расположенных на территории сельских населенных пунктов.

В штат ЦКР принимаются специалисты, имеющие высшее или среднее профессиональное образование по профилю занимаемой должности.

Специалисты ЦКР обязаны периодически повышать свою квалификацию: один раз в 5 лет – на областных курсах повышения квалификации, ежегодно – на областных, районных семинарах и других формах учебы.

Специалисты ЦКР в обязательном порядке должны проходить аттестацию в срок, установленный регламентирующими документами.

При ЦКР создается общественный Совет, включающий в себя представителей социально-культурного кластера территории. Совет способствует внедрению и развитию системы общественных консультаций, сотрудничеству с другими воспитательными институтами, взаимодействию со всеми секторами общества: государственными, коммерческими, общественными и другими организациями.

ЦКР проводит различные мониторинги, социологические исследования, составляет аналитические материалы по вопросам рынка социально-культурных продуктов и услуг, исследования культурной среды территории и формирующих ее факторов, в том числе с привлечением научно-исследовательских организаций и внешних экспертов.

Коллектив ЦКР ежегодно отчитывается перед жителями населенного пункта о проделанной работе.

Каждые 5 лет коллектив ЦКР отчитывается перед комиссией управления культуры области, государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородский государственный центр народного творчества» с демонстрацией всех видов деятельности. По итогам отчета комиссией управления культуры области принимается решение о соответствии или несоответствии учреждения модельному стандарту деятельности ЦКР Белгородской области. Решение комиссии оформляется протоколом.

В случае принятия решения о соответствии модельному стандарту ЦКР управление культуры области выдает сертификат соответствия.

В случае принятия решения о несоответствии управление культуры области дает рекомендации по совершенствованию деятельности, устанавливает сроки устранения замечаний.

## VI. Основные требования к деятельности ЦКР

ЦКР должен иметь собственный фирменный стиль, предусматривающий наличие базовых элементов: логотип, цвет, шрифт.

ЦКР активно ведет деятельность в Интернет пространстве: имеет собственный сайт, аккаунты в социальных сетях (наиболее посещаемых посетителями Центра).

Основные помещения ЦКР, предназначенные для проведения мероприятий (выставочные залы, многофункциональный зал), должны быть обеспечены:

- возможностью трансформации;
- цифровым и аудиовизуальным оборудованием для творческой деятельности;
- широкополосным или высокоскоростным доступом в Интернет (доступ в Интернет со скоростью передачи данных, превышающей максимально возможную при использовании коммутируемого доступа с использованием модема и телефонной сети общего пользования) для трансляции лекций, концертов, спектаклей и обеспечения работы виртуальных музеев;
- игровыми комнатами, отвечающими современным требованиям безопасности и нормам СанПин для кратковременного пребывания детей в возрасте до 7 лет;
- мастерскими декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства;
- кино-видеооборудованием;
- специализированным лицензионным программным обеспечением;
- безбарьерным доступом к услугам учреждения лиц с физическими ограничениями здоровья.

На прилегающей территории к зданию ЦКР должна быть создана открытая площадка для проведения мероприятий в теплое время года.

Режим работы ЦКР, в том числе в выходные, санитарные дни, устанавливается с учетом социально-экономических особенностей территории.

## VII. Оценка эффективности и качества работы ЦКР

Для оценки эффективности и качества работы ЦКР разрабатываются индикаторы. Результаты оценки должны быть доступны населению (размещение итогов на информационных стендах, сайтах).

Исходными данными для проведения оценки услуг являются материалы статистического, финансового и информационного отчетов деятельности ЦКР, результаты опросов пользователей и местных жителей, количество жалоб и благодарностей в адрес ЦКР. Индикаторами эффективности и качества услуг являются показатели, представленные в

Приложении к настоящему Стандарту.

**Заместитель начальника департамента  
внутренней и кадровой политики  
области – начальник управления  
культуры области**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'К.Курганский'.

**К.Курганский**

**Приложение  
к Модельному стандарту  
деятельности Центра культурного  
развития Белгородской области**

**Основные критерии эффективности деятельности ЦКР**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Пояснение
<b>Отраслевые</b>			
1.	Количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом	(процентов)	Увеличение не менее чем 5% в год
2.	Количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом	(процентов)	Увеличение не менее чем 2% в год
3.	Число культурно-досуговых мероприятий, проведенных учреждением	(единиц)	Увеличение не менее чем 2% в год
4.	Доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи, в общем объеме мероприятий учреждения	(процентов)	Не менее чем 60 % от общего числа мероприятий
5.	Средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий	(процентов)	Увеличение не менее чем 1% в год
6.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждением	(процентов)	Увеличение не менее чем 1% в год
7.	Количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей	(процентов)	Увеличение не менее чем 1% в год
8.	Участие творческих коллективов, специалистов учреждения в мероприятиях различного статуса: - городской; - межрайонный; - областной	единица	200 10 5
<b>Информационная открытость</b>			
1.	<b>Создание и функционирование сайта:</b>		
	1.1. Количество посетителей сайта	(единиц)	Не менее 7000 (посетителей и просмотров) в год с ежегодным ростом в 3%
	1.2. Увеличение объемов информационных материалов на сайте, в том числе новостных	(единиц)	Не менее 100 с ежегодным ростом в 1%
	1.3. Увеличение объема подписчиков	(единиц)	Не менее 150 с

	сайта		ежегодным ростом в 2%
2.	<b>Медиа активность:</b>		
	2.1. Количество упоминаний с СМИ, в том числе электронных	(единиц)	Не менее 100 в год
	2.2. Количество подготовленных публикаций, статей, новостных релизов:	(единиц)	
	2.2.1. В местных СМИ, в том числе электронных		Не менее 70 в год
	2.2.2. В региональных СМИ, в том числе электронных		Не менее 50 в год
	2.2.3. В федеральных и Всероссийских СМИ, в том числе электронных		Не менее 5 в год
	2.2.4. В профессиональных периодических изданиях		Не менее 1 в год
	2.2.5. Количество виртуальных лекториев, экскурсий и иных культурных сервисов		Не менее 10 в год
	2.2.6. Доля позитивных и нейтральных материалов о деятельности структуры молодежной политики в районных и областных средствах массовой информации	процент	(целевое значение – не менее  90 % в год)
3.	<b>Проектная деятельность:</b>		
	3.1. Количество реализуемых проектов, утвержденных в соответствующих проектных комиссиях, в том числе участие в качестве членов рабочих групп специалистов учреждения	(единиц)	Не менее 1 в год
	3.2. Количество направленных заявок на получение финансирования проектов ЦКР в ФЦП, гранты федеральных, областных ведомств, некоммерческих фондов	(единиц)	Не менее 1 в год
	3.3. Количество проектов, получивших финансовую поддержку	(единиц)	Не менее 1 в год
4.	<b>Создание безбарьерной культурной среды:</b>		
	4.1. Участие людей с физическими ограничениями в деятельности учреждения	(процентов)	Не менее 9 % от общего количества мероприятий, проводимых учреждением
5.	<b>Выставочная и гастрольная деятельность:</b>		
	5.1. Организация и проведение	(единиц)	Не менее 10 в год

выставочных экспозиций, в том числе выездных		
5.2. Организация специализированных выставочных экспозиций, адаптированных для людей с физическими ограничениями здоровья, в том числе детей	(процентов)	Не менее 2 % от общего количества
5.3. Организация гастрольной деятельности (выездные концертные, образовательные и иные виды мероприятий)	(единиц)	Не менее 20 в год

**Заместитель начальника департамента  
внутренней и кадровой политики  
области – начальник управления  
культуры области**



**К.Курганский**

**Лист рассылки распоряжения заместителя Губернатора области –  
начальника департамента внутренней и кадровой политики области**

*Об утверждении Модельного стандарта деятельности  
Центра корпоративного развития Белгородской области*

(наименование правового акта (заполняет исполнитель))

от « 06 » июня 20 18г. № 031

Адресаты:	Способ рассылки	На исполнение	Для сведения
Белгородская областная Дума	ЭП		
Избирательная комиссия области	СЭД+ЭП		
Контрольно-счетная палата области	СЭД+ЭП		
Представительство Правительства Белгородской области при Правительстве РФ	СЭД		
<b>Руководитель Администрации Губернатора области</b>	СЭД		
<b>Секретарь Совета безопасности области</b>	СЭД		
Управление региональной безопасности			
Управление по организационному обеспечению деятельности мировых судей области			
Инспекция гостехнадзора области			
<b>Департамент имущественных и земельных отношений области</b>	СЭД		
<b>Департамент внутренней и кадровой политики области</b>			
Управление по профилактике коррупционных и иных правонарушений	СЭД		
Управление проектно-аналитической и контрольно-организационной работы	СЭД		
Управление государственной службы и кадров	СЭД		
Управление информации и социальных коммуникаций	СЭД		
Управление профессионального образования и науки	СЭД		
Управление ресурсного обеспечения	СЭД		
Управление по труду и занятости населения области	СЭД		
Управление молодежной политики области	СЭД		
Управление культуры области	СЭД	1	
Управление государственной охраны объектов культурного наследия области	СЭД		
<b>Департамент финансов и бюджетной политики области</b>	СЭД		
Управление государственного заказа и лицензирования области			
<b>Департамент экономического развития области</b>	СЭД		
<b>Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области</b>	СЭД		
Управление социальной защиты населения области			
Управление ЗАГС области			
Управление по делам архивов области			
<b>Департамент строительства и транспорта области</b>	СЭД		
Управление архитектуры и градостроительства области			
Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области			
Управление государственного строительного надзора области			
<b>Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды области</b>	СЭД		
Управление ветеринарии области			
Управление лесного и охотничьего хозяйства области			
<b>Департамент образования области</b>	СЭД		
Управление физической культуры и спорта области			
<b>Департамент ЖКХ области</b>	СЭД		
Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в области			
Управление экологического надзора области			
<b>Управление государственного жилищного надзора области</b>	СЭД		
<b>Администрации муниципальных районов и городских округов области</b> (22)	СЭД	22	

Другие организации и управления			
ОАУ «Институт региональной кадровой политики»	СЭД		
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»	ЭП		
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова	ЭП		
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»	ЭП		
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ	ЭП		
Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д.Путилина	ЭП		
Белгородский государственный институт искусств и культуры (БГИИК)	СЭД		1
Профессиональные образовательные организации области, курируемые департаментом внутренней и кадровой политики области (28)	СЭД		

Ответственный за составление листа рассылки:

Зубова Тамара Леонидовна, т. 333-004, 05.07.18 З.л.

ФИО (полностью), телефон, дата, подпись