



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПЕРВОГО ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 04 » августа 2015 г.

№ 74

О модельном стандарте деятельности Центра культурного развития Белгородской области

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и во исполнение Программы создания центров культурного развития в малых городах и сельской местности Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2014 года № 2716-р, в целях обеспечения максимальной вовлечённости населения в культурно-творческую деятельность, создания новых возможностей для творческой самореализации, духовного обогащения и культурного развития молодёжи, создания условий для межнационального культурного обмена, повышения качества жизни населения в малых городах и сельской местности Белгородской области:

1. Утвердить прилагаемый модельный стандарт деятельности Центра культурного развития Белгородской области (далее – Стандарт).

2. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов использовать настоящий Стандарт для работы с молодёжью в модельных учреждениях культуры.

3. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов «Город Валуйки и Валуйский район» (Дыбов А.И.) и «Шебекинский район и город Шебекино» (Калашников А.Н.) организовать внедрение положений Стандарта в созданных Центрах культурного развития.

4. Управлению культуры области (Курганский С.И.), управлению молодежной политики области (Чесноков А.В.) обеспечить организационно-методическое сопровождение внедрения положений Стандарта в деятельность муниципальных учреждений культуры и молодежной политики.

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на первого заместителя начальника департамента внутренней и кадровой политики области О.А. Павлову.

О ходе исполнения распоряжения информировать к 1 января 2017 года.

Первый заместитель
Губернатора Белгородской области



В.Сергачёв

Утвержден
распоряжением первого
заместителя Губернатора
Белгородской области
от « 04 » августа 2015 года
№ 74

Модельный стандарт
деятельности Центра культурного развития
Белгородской области

I. Общие положения

1.1. Актуальность разработки Модельного стандарта деятельности Центра культурного развития Белгородской области (далее соответственно – Стандарт, Центр) обусловлена созданием современных учреждений клубного типа, функциональная структура которых предполагает совмещение функций учреждений культуры (выставки, спектакли, кинопоказы), образовательных центров (проведение медиатек, курсов, творческих студий и мастерских) и общественного пространства (организация досуга, дискуссионных клубов, презентаций творческих индустрий).

1.2. Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808, определяют одним из приоритетов повышение гражданского самосознания, готовность и способность людей к активному участию в процессах общественного развития, воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны.

1.3. Центр является учреждением, осуществляющим досуговую деятельность и реализующим механизмы интеллектуального развития личности в формах, соответствующих потребностям и возможностям детей и молодежи.

Предполагаемое нормативное соотношение пользователей услуг Центра: 60 процентов – молодежь, 25 процентов – дети, 15 процентов – остальные категории граждан.

1.4. Центр является самостоятельным юридическим лицом, некоммерческой организацией, созданной для исполнения государственного (муниципального) задания по предоставлению государственных (муниципальных) услуг населению в сфере культуры и молодежной политики. Центр не может являться филиалом или структурным подразделением иного учреждения.

1.5. Центр внедряет в практику деятельности механизмы общественного участия (попечительские, общественные, экспертные советы).

1.6. Центр в своей деятельности исходит из принципов социальной и экономической целесообразности, гармоничного сочетания разных направлений деятельности, базируется на принципах учета предпочтений пользователей при предоставлении услуг и выполнении работ, учитывает специфику и возможность особых групп пользователей с ограниченными физическими возможностями здоровья.

Настоящий Стандарт устанавливает минимальные требования к содержанию, структуре и условиям деятельности Центра.

II. Используемые термины

2.1. В настоящем Стандарте перечисленные ниже термины используются в следующих значениях:

2.1.1. Духовно-нравственное воспитание – это педагогически организованный процесс, в котором детям и молодежи передаются духовно-нравственные нормы жизни, создаются условия для усвоения и принятия обучающимися базовых национальных ценностей, для освоения ими системы общечеловеческих, культурных, духовных и нравственных ценностей народа Российской Федерации.

2.1.2. Интеллектуальный досуг – это комплекс мероприятий, реализуемых в рамках деятельности Центра и направленных на развитие у молодежи навыков практического применения знаний, проявление творческой активности и получение опыта командной работы. Все эти навыки необходимы для формирования собственной успешности.

2.1.3. Клубное формирование – это добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

2.1.4. Клубы по контингенту – это клубные формирования, создаваемые в целях организации досуга и интеллектуального развития определённых социально-демографических групп.

2.1.5. Коворкинг – это оборудованное пространство, используемое посетителями для работы, общения и отдыха. Зоны коворкинга могут быть сданы в аренду на необходимый срок – день, неделю, месяц, несколько месяцев.

2.1.6. Креативно-инновационный подход – это особый стиль современного общественного сознания, основанный на знаниях, умениях и опыте подготовки, внедрения и освоения новшеств в различных областях социальной деятельности, формируемый ценностями и мотивами свободного творения нового.

2.1.7. Курсы – это клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям¹.

2.1.8. Медиатека – это фонд мультимедийных изданий на электронных носителях. Является частью единого информационного пространства деятельности Центра.

2.1.9. Молодежь – это лица в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Белгородской области.²

2.1.10. Онлайн-сервис – это идентифицируемая веб-адресом программная система со стандартизированными интерфейсами. Онлайн-сервисы могут быть использованы учреждением для трансляции спектаклей, концертов и др., совершения виртуальных экскурсий в ведущие музеи мира, дистанционного обучения и др.

2.1.11. Потребитель, пользователь – это гражданин, получающий, заказывающий либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.

2.1.12. Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.³

2.1.13. Процесс оказания услуги (процесс обслуживания) – это совокупность операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуги при реализации результата услуги или организации досуга.

2.1.14. Результат услуги – это результат деятельности предприятия или организации, занимающихся удовлетворением соответствующей потребности потребителя услуги.

2.1.15. Социально-культурная (нематериальная) услуга – это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма.⁴

2.1.16. Студия – это коллектив любительского творчества, сочетающий в

¹ ГОСТ Р 55594-2013 Услуги населению. Услуги по обучению населения на курсах и кружках. Термины и определения. П.3.3.

² Закон Белгородской области от 03 октября 2013г. № 223 «О поддержке молодёжи в Белгородской области». Статья 1.

³ ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. Термины и определения. П.3.13.

⁴ ГОСТ Р 50646 – 2012 Национальный стандарт Российской Федерации Услуги населению. Термины и определения П.3.1.3.

своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи⁵.

2.1.17. Творческие индустрии – это компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.⁶

2.1.18. Центр культурного развития – это современное инновационное учреждение с мобильным и компактным коммуникативным пространством и профессиональной командой проектных менеджеров, где созданы необходимые условия для удовлетворения запросов и потребностей людей в культурном, творческом, интеллектуальном и духовном развитии.

2.1.19. Якорный коллектив – это клубное формирование самодеятельного народного творчества, являющееся «лицом» Центра и работающее на его имидж. За якорным коллективом закрепляется куратор из числа государственных учреждений культуры по направлению деятельности коллектива.

III. Цель и задачи Центра

3.1. Цель деятельности Центра – создание новых возможностей для творческой, интеллектуальной самореализации, духовного обогащения, личностного развития детей, молодежи и остальных категорий граждан посредством креативно-инновационного подхода, повышение качества жизни и предотвращение оттока населения.

3.2. Основные задачи деятельности Центра:

– предоставление возможности для свободного общения, работы, отдыха, социального взаимодействия интеллектуального досуга детей, молодежи и иных категорий граждан;

– активное формирование повседневной культурной жизни детей, молодежи, иных категорий граждан;

– развитие общественных пространств Центра, направленных на повышение качества, разнообразия и доступности культурных услуг и событий;

– нравственное, гражданское и военно-патриотическое воспитание молодежи, содействие развитию культуры, науки, поддержка талантливой молодежи;

– поддержка и развитие детского и молодежного самоуправления;

– развитие экологической культуры молодежи, сотрудничество в области

⁵ ГОСТ Р 55594-2013 Услуги населению. Услуги по обучению населения на курсах и кружках. Термины и определения. П.3.7.

⁶ Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

социального обслуживания с другими учреждениями этой сферы, развитие подростково-молодежных клубов и общественных объединений;

– развитие краеведческого, культурно-познавательного, событийного туризма, обеспечение комплексного подхода к сохранению историко-культурного наследия, создание проектов по развитию локальной идентичности;

– развитие межрегиональных и международных культурных обменов.

IV. Формы деятельности Центра

4.1. Создание лаборатории полезного действия – пространство современных образовательных и социальных технологий, направленных на творческое развитие, самореализацию и профессиональное самоопределение подростков и молодежи в свободное от учебы время. Лаборатория выполняет консультационную работу в формате «открытая студия», обсуждение в формате «вопрос-ответ»; индивидуальное психологическое и юридическое консультирование (очная и заочная форма). Составление профессиограмм для молодежи, консультирование по вопросам выбора профессии и трудоустройства.

4.2. Организация и проведение «гостевых мероприятий» – курсы, тренинги, семинары, лекции, тематические мероприятия, встречи с интересными людьми из сфер бизнеса, науки, культуры, молодежной политики, государственного и муниципального управления. Обсуждение ярких тем и событий в сфере культуры, образования, молодежной политики и общественной жизни региона и страны, встречи активистов общественных организаций и объединений, возможность их неформального общения, в том числе посредством сети Интернет.

4.3. Организация виртуального обслуживания – онлайн-трансляция с применением современных телекоммуникационных технологий: спектаклей и музыкальных представлений и т.д. Внедрение онлайн-сервисов для осуществления технологии виртуального музея и других возможностей распространения культурных продуктов в современных аудиовизуальных форматах.

4.4. Организация концертов, фестивалей современного молодёжного творчества, интеллектуальных игр, проведение городских и районных игр лиги КВН, кинофорумов, выставок и т.д., реализация проектов уличного художественного искусства. Работа в данном направлении в теплое время года может быть организована на открытых пространствах.

4.5. Создание на базе площадки коворкинга клубов для обсуждения, рассмотрения и реализации проектов и идей местного сообщества.

4.6. Функционирование читального зала, медиатеки, проведение интернет-конференций, вебинаров, предоставление актуальной общественно-значимой информации и т.д.

4.7. Организация и проведение презентации творческих индустрий

территории: благотворительные вечера, встречи, пресс-конференции, марафоны, балы и т.д.

4.8. Функционирование дизайн-студии с направлениями: фото-видеодизайн; обучение техники видеосъемки, графического дизайна, монтажа видеороликов, продвижение готовой продукции; выставочная деятельность, в том числе электронная. Создание и распространение продукции, полученной в ходе деятельности.

4.9. Создание студии творческого развития для кратковременного пребывания детей в возрасте до 7 лет. Проведение детских развивающих игр с аттракционами малых форм, оздоровительных интерактивных программ и мероприятий.

4.10. Разработка и реализация образовательных программ для детских и молодежных лагерей с кратковременным пребыванием в летнее и каникулярное время.

4.11. Создание и развитие формирований самодеятельного народного творчества (вокальные, хореографические, театральные, инструментальные и иные жанры) с обязательным наличием якорного клубного формирования.

4.12. Функционирование мастерских декоративно-прикладного и изобразительного искусства (не менее 20 направлений).

4.13. Создание и функционирование постоянно действующей сувенирной лавки.

V. Организация деятельности и управление Центра

5.1. Центр имеет штат работников, способный обеспечить в полном объеме качественное предоставление социально-культурных услуг населению: не менее 26 творческих работников, имеющих среднюю и высшую квалификацию по профилю занимаемой должности.

Примерная структура и штатное расписание должностей творческих работников Центра приведены в приложении № 1 к настоящему Стандарту.

5.2. Специалисты Центра обязаны периодически повышать свою квалификацию: один раз в 5 лет – на областных курсах повышения квалификации, ежегодно – на областных, районных семинарах и других формах учебы. Проходить аттестацию в срок, установленный регламентирующими документами.

5.3. При Центре создается общественный Совет, включающий в себя представителей социально-культурного кластера территории. Совет способствует внедрению и развитию системы общественных консультаций, сотрудничеству с другими воспитательными институтами, взаимодействию со всеми секторами общества: государственными, коммерческими, общественными и другими организациями.

5.4. Центр составляет координационный план работы всех структур Центра и вовлеченных в совместную деятельность учреждений и организаций.

5.5. Центр разрабатывает межведомственные проекты с привлечением молодежных организаций, бизнес-сообществ, некоммерческих организаций, православной церкви на основе творческих инициатив граждан.

5.6. Центр проводит различные мониторинговые исследования, составляет аналитические материалы по вопросам рынка социально-культурных продуктов и услуг, исследования культурной среды территории и формирующих ее факторов, в том числе с привлечением исследовательских организаций и внешних экспертов.

5.7. Коллектив Центра ежегодно отчитывается перед местными жителями о проделанной работе в форме презентации видов деятельности.

VI. Основные требования к деятельности Центра

6.1. Центр должен иметь собственный фирменный стиль, предусматривающий наличие базовых элементов: логотип, цвет, шрифт. Фирменный стиль учреждения – товарный знак (знак обслуживания), закрепленный за Центром в установленном законом порядке.

6.2. Основные помещения центра, предназначенные для проведения мероприятий (выставочные залы, многофункциональный зал), должны быть обеспечены:

- возможностью трансформации;
- цифровым и аудиовизуальным оборудованием для творческой деятельности;
- широкополосным Интернетом для обеспечения доступа к медиаконтенту (для трансляции лекций, концертов, спектаклей и обеспечения работы виртуальных музеев);
- игровыми комнатами, отвечающими современным требованиям безопасности и нормам СанПин для кратковременного пребывания детей в возрасте до 7 лет;
- медиатекой;
- мастерскими декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства;
- кино-видеооборудованием;
- специализированным лицензионным программным обеспечением;
- безбарьерным доступом к услугам учреждения лиц с физическими ограничениями здоровья.

Примерный перечень минимального технического оборудования Центра приведен в приложении № 2 к настоящему Стандарту.

6.3. Центр должен располагаться в пределах парковых пространств, что даст дополнительные возможности для организации культурно-массовых мероприятий, городских праздников. Непосредственно рядом со зданием Центра должна быть создана открытая площадка для проведения мероприятий в теплое время года.

6.4. Режим работы Центра, в том числе в выходные, санитарные дни, устанавливается с учетом потребностей детей и молодежи и интенсивности его посещения, скооперирован с режимом работы находящихся в здании Центра учреждений и организаций.

VII. Оценка эффективности и качества работы Центра

7.1. Учредитель разрабатывает систему оценки эффективности и качества работы Центра. Результаты оценки должны быть доступны населению (размещение итогов на информационных стендах, сайтах и пр.).

7.2. Исходными данными для проведения оценки услуг являются материалы статистического, финансового и информационного отчетов деятельности Центра, результаты опросов пользователей и местных жителей, количество жалоб и благодарностей в адрес Центра. Индикаторами эффективности и качества услуг являются показатели, представленные в таблицах 1, 2:

Таблица 1

Отраслевые показатели эффективности деятельности

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение
1.	Количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом	проценты	Увеличение не менее, чем 1,5 процента в год
2.	Количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом	проценты	Увеличение не менее, чем 1,2 процента в год
3.	Число культурно-досуговых мероприятий, проведенных учреждением по сравнению с предыдущим годом	проценты	Увеличение не менее чем 1,2 процента в год
4.	Доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения	проценты	Не менее, чем 85 процентов от общего числа мероприятий
5.	Средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий	проценты	Увеличение не менее, чем 1 процент в год
6.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждением	проценты	Увеличение не менее, чем 1 процент в год

7.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей	проценты	Увеличение не менее, чем 1 процент в год
8.	Участие в организации и проведении мероприятий; участие творческих коллективов, специалистов учреждения в конкурсах, фестивалях, праздниках различного статуса: - районный; - межрайонный; - областной	единицы	70 10 5

Таблица 2

Межотраслевые показатели эффективности деятельности

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение
1.	Создание и функционирование сайта:		
1.1.	Количество посетителей сайта	единицы	Не менее 7000 (посетителей и просмотров) в год с ежегодным ростом в 1,3 процента
1.2.	Увеличение объемов информационных материалов на сайте, в том числе новостных	проценты	Не менее 100 с ежегодным ростом в 1,5 процента
1.3.	Увеличение объема подписчиков сайта	проценты	Не менее 150 с ежегодным ростом в 1,2 процента
2.	Медиаактивность:		
2.1.	Количество упоминаний в средствах массовой информации, в том числе электронных	единицы	Не менее 200 в год
2.2.	Количество подготовленных публикаций, статей, новостных релизов:		
2.2.1	В местных средствах массовой информации, в том числе электронных		Не менее 70 в год
2.2.2	В региональных средствах массовой информации, в том	единицы	Не менее 50 в год

	числе электронных		
2.2.3	В федеральных и всероссийских средствах массовой информации, в том числе электронных		Не менее 5 в год
2.2.4	Количество виртуальных лекториев, экскурсий и иных культурных сервисов		Не менее 10 в год
3.	Проектная деятельность:		
3.1.	Количество реализуемых проектов, утвержденных в соответствующих проектных комиссиях, в том числе участие в качестве членов рабочих групп специалистов учреждения	единицы	Не менее 2 в год
3.2.	Количество направленных заявок на получение финансирования проектов Центра в федеральной целевой программе, гранты федеральных, областных ведомств, некоммерческих фондов	единицы	Не менее 3 в год
4.	Создание безбарьерной культурной среды:		
4.1.	Участие детей с физическими ограничениями здоровья в деятельности учреждения	проценты	Не менее 5 процентов от общего количества мероприятий, проводимых учреждением
5.	Выставочная и гастрольная деятельность:		
5.1.	Организация и проведение выставочных экспозиций, в том числе выездных	количество	Не менее 10 в год
5.2.	Организация специализированных выставочных экспозиций, адаптированных для людей с физическими ограничениями здоровья, в том числе детей	количество	Не менее 2 процентов от общего количества
6.	Деятельность в области молодежной политики		
6.1.	Удельный вес учащейся и студенческой молодежи, вовлеченной в социальную	проценты	Не менее 60 процентов в год

	практику (деятельность органов школьного и студенческого самоуправления, молодёжных трудовых отрядов района, дебатное движение, интеллектуальные клубы, участники коммуникативно-образовательных площадок (форумов, слетов, конференций) от общего количества учащихся общеобразовательных учреждений и профессиональных образовательных организаций)		
6.2.	Доля молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, охваченной мероприятиями в рамках проектной деятельности, по отношению к общему количеству молодежи обслуживаемой территории в возрасте от 14 до 30 лет	проценты	Не менее 0,3 процента в год
6.3.	Доля молодежи, вовлеченной в добровольческую деятельность, от общего числа молодежи района	проценты	не менее 15 процентов в год



Приложение № 1
к Модельному стандарту
деятельности Центра культурного
развития Белгородской области

Примерная структура и штатное расписание
должностей творческих работников
Центра культурного развития Белгородской области

№ п/п	Наименование должности	Количество единиц
Административно-управленческий персонал		
1	Директор	1
2	Заместитель директора	1
3	Главный бухгалтер	1
Отдел проектной деятельности и связей с общественностью		
4	Заведующий отделом	1
5	Менеджер социокультурной деятельности	1
6	Пресс-секретарь	1
7	Психолог	1
8	Ведущий методист по работе с молодежью	1
9	Методист по работе с молодежью	1
10	Ведущий методист по работе с детьми	1
11	Методист по работе с детьми	1
12	Руководитель дизайн-студии	1
13	Методист по обеспечению онлайн-сервисов (программист)	1
Отдел обеспечения творческой деятельности		
14	Руководитель коллектива самодеятельного народного творчества	4
15	Звукорежиссер	1
16	Художник по свету	1
17	Аккомпаниатор	1
Сектор по обеспечению выставочной деятельности и развитию творческих мастерских декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства		
18	Заведующий сектором	1
19	Мастер декоративно-прикладного творчества	5
Итого:		26

Приложение № 2
к Модельному стандарту
деятельности Центра культурного
развития Белгородской области

Примерный перечень минимального технического оборудования
Центра культурного развития Белгородской области

№ п/п	Наименование технических средств	Количество штук
1	Микшерный пульт	1
2	Театрально-хоровой кардиоидный микрофон	6
3	Динамический кардиоидный вокальный микрофон	4
4	Динамический кардиоидный инструментальный микрофон	2
5	Вокальная радиосистема с головным микрофоном	5
6	Вокальная радиосистема	2
7	Двухполосная активная акустическая система	4
8	Пульт для управления световыми приборами	1
9	Световой прибор светодиодный	2
10	Пульт управления нерегулируемыми нагрузками	1
11	Консоль управления световыми приборами	1
12	Ноутбук	3
13	Прожектор линейный с белыми, теплыми и холодными светодиодами	3
14	Световые приборы шести типов	44
15	Генератор дыма	1
16	Проектор	2
17	Проекционный моторизованный экран	1
18	Проигрыватель оптических носителей	1
19	Двухполосная активная акустическая система	2
20	Низкочастотная активная акустическая система линейного массива	2
21	Компактный профессиональный микшерный пульт	1
22	Двухканальный прибор динамической обработки	1
23	Универсальное устройство для воспроизведения аудиоматериалов	1
24	Факс	2
25	Принтер	9
26	3D принтер	1

27	Компьютер	23
28	Широкоформатные мониторы	5
29	Многофункциональное устройство	7
30	Доска интерактивная	1
31	Термопринтер	1
32	Планшетный фотосканер	2
33	Фотоаппарат	3
34	Видеокамера	3
35	Принтер лазерный цветной	1
36	Сервер	1
37	Сетевой управляемый коммутатор	2
38	Беспроводная точка доступа	2