

Утверждено
приказом департамента
внутренней и кадровой политики
области
от «21» марта 2015 г.
№ 72

Положение
о проведении конкурса на разработку социальной рекламы
«Ценности солидарного общества»

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс на разработку социальной рекламы «Ценности солидарного общества» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации Стратегии «Формирование регионального солидарного общества» на 2011-2025 годы.

1.2. Пользователем результатов Конкурса является население Белгородской области.

1.3. Цель Конкурса – выявление и поддержка талантливых белгородцев, продвижение на региональном уровне идей краудсорсинга, формирование благоприятной социальной среды в регионе.

1.4. Задачи Конкурса:

- вовлечение жителей Белгородской области в сферу социального творчества;

- содействие формированию у жителей Белгородской области активной гражданской позиции по социальным вопросам;

- популяризация Стратегии «Формирование регионального солидарного общества» на 2011-2025 годы;

- популяризация среди жителей Белгородской области ценностей солидарного общества посредством размещения работ участников и победителей Конкурса на площадях наружной рекламы, в учреждениях и организациях Белгородской области, в средствах массовой информации;

- продвижение идей эффективного взаимодействия жителей и власти региона;

- формирование у населения Белгородской области толерантного отношения друг к другу в местах проживания, продвижение идей взаимопомощи.

1.5. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица.

1.6. Вид Конкурса – открытый.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организацию и проведение настоящего Конкурса обеспечивает Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (далее – Департамент).

2.2. Департамент:

- обеспечивает опубликование на сайте <http://www.dkp31.ru/>, а также направляет в образовательные организации и иные организации и учреждения области извещения о проведении Конкурса и о результатах Конкурса;

- отвечает за организацию экспертизы конкурсных работ;

- формирует жюри Конкурса (далее – жюри);

- осуществляет организационно-техническое и информационное обеспечение Конкурса;

- в установленном порядке выделяет средства призового фонда;

- осуществляет хранение материалов конкурсных работ в течение года с момента окончания проведения Конкурса.

3. Финансирование Конкурса и выплата призовых средств

3.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, предусмотренных на реализацию подпрограммы «Открытая власть» государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области №511-пп от 16 декабря 2013 года.

3.2. Призовой фонд Конкурса составляет 100 000 (сто тысяч) рублей.

3.3. Выплата средств победителям производится с учетом налоговых начислений и удержаний в соответствии с действующим законодательством.

4. Продолжительность проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 25 марта 2015 года по 15 февраля 2016 года.

4.2. Время приема работ на Конкурс с 25 марта 2015 года 25 декабря 2015 года.

5. Порядок представления документов на Конкурс и требования к выполнению работ

5.1. Документы на конкурс единовременно представляются участником вместе с конкурсными работами и сопроводительной запиской в свободной форме, в которой указываются:

- фамилия, имя, отчество участника (участников);
- контактные данные участника (участников) – телефон мобильный, телефон домашний (рабочий), E-mail, адрес;
- место учебы (работы) – для частных лиц; полное наименование – для организаций;

5.2. Документы на конкурс и конкурсные работы представляются с указанием номинации к каждой работе в электронном виде на почту konkurs31so@mail.ru, контактный телефон – (4722)32-95-12.

5.3. Технические требования к выполнению конкурсных работ: макет должен быть направлен на электронную почту Конкурса konkurs31so@mail.ru в формате JPEG/PNG/TIFF в масштабе 1:1 и разрешением не менее 1920x1920, 300dpi. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К письму прикрепляется непосредственно файл с работой или ссылка на него на одном из файлообменников и сопроводительная записка.

5.4. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.5. Конкурсная работа не должна содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

5.6. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие (конкурсных документов и конкурсных работ) в настоящем Конкурсе соглашается с тем, что его конкурсная работа в случае, если она становится победителем по одной из номинаций Конкурса, может быть доработана и использована в некоммерческих целях Департаментом, и с тем, что конкурсная работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей и материалов несет автор конкурсной работы.

5.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным в настоящем Положении номинациям.

5.8. Конкурсные работы, не соответствующие техническим требованиям Конкурса, могут быть допущены к участию по согласованию с Департаментом.

6. Условия участия в Конкурсе и номинации Конкурса.

6.1. В Конкурсе имеют право принимать участие физические и юридические лица.

6.2. Возраст участников Конкурса неограничен.

6.3. Участие в Конкурсе – бесплатное.

6.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить авторский рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса и выполненный в графическом виде.

6.5. К участию в Конкурсе принимаются работы по следующим номинациям:

- 1) белгородский стиль жизни;
- 2) любовь и семейные ценности;
- 3) созидание и трудолюбие;
- 4) творчество;
- 5) духовность и нравственность;
- 6) патриотизм;
- 7) здоровый образ жизни;
- 8) ценность общего дела и солидарность;
- 9) традиции;
- 10) дружба.

7. Особые условия Конкурса

7.1. Победители Конкурса предоставляют Департаменту оригинальные варианты работ.

7.2. Право на использование и доработку отобранных на конкурсной основе материалов и идей Департамент оставляет за собой.

7.3. Департамент имеет право признать Конкурс или его отдельные номинации несостоявшимися в случае недостаточного количества участников:

- Конкурс признается несостоявшимся, если к участию в Конкурсе поступило менее 10 работ;

- отдельные номинации признаются несостоявшимися, если к участию в номинации поступило менее пяти работ.

8. Работа жюри и подведение итогов Конкурса

8.1. Состав жюри Конкурса утверждается первым заместителем начальника департамента внутренней и кадровой политики области на время подведения итогов Конкурса. Общее количество членов жюри Конкурса должно быть не менее 10 человек.

8.2. Жюри в течение месяца со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе проводит заседание, на котором определяет победителей Конкурса.

8.3. Члены жюри осуществляют свою работу на непостоянной неоплачиваемой основе.

8.4. Председатель жюри:

8.4.1. Ведет заседания жюри;

8.4.2. Подписывает решения жюри, протоколы заседаний жюри и выписки из них.

8.5. Заседание жюри правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей от установленного числа членов жюри.

8.6. Материально-техническое и организационное обеспечение деятельности жюри осуществляется Департаментом.

8.7. Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса из заявок, допущенных к участию в Конкурсе.

8.8. По результатам подведения итогов Конкурса не позднее месяца оформляется решение жюри, которое направляется всем участникам Конкурса и СМИ.

8.9. Жюри слагает свои полномочия после подведения итогов Конкурса.

9. Критерии оценки конкурсных работ и определение победителей и лауреатов Конкурса

9.1. Конкурсные работы нумеруются, каждой работе присваивается порядковый номер согласно порядку поступления конкурсных документов.

9.2. Жюри оценивает конкурсные работы тайным голосованием посредством заполнения опросного листа со списком конкурсных работ.

9.3. Каждая работа оценивается Жюри от 0 до 10 баллов.

9.4. Конкурсные работы оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие требованиям и тематике Конкурса;
- отсутствие плагиата;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы;
- нестандартность подхода в подаче материала;
- позитивный подход в подаче материала.

9.5. По итогам голосования составляется рейтинг участников, из которого определяются три победителя, набравшие максимальное количество баллов, но не менее половины от максимально возможного количества баллов.

9.6. Номинация считается несостоявшейся, если ни одна из работ не набрала более половины от количества максимально возможных баллов.

9.7. В случае если только одна или две работы соответствуют п. 9.6. настоящего Положения, номинация считается состоявшейся, призовой фонд не перераспределяется.

9.8. Призовой фонд распределяется следующим образом:

- за первое место в каждой номинации победитель получает пять тысяч рублей;

- за второе место в каждой номинации победитель получает три тысячи рублей;

- за третье место в каждой номинации победитель получает две тысячи рублей.

9.9. В случае если работы, претендующие на призовые места в одной номинации, получают равное количество баллов, Жюри оставляет за собой право перераспределить призовой фонд данной номинации.